



## M.C. Alonso Sagarnaga González

Gerente de Concreto de Grupo Cementos de Chihuahua

**E**n octubre del 2018 Grupo Cementos de Chihuahua (GCC) en coordinación con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chihuahua organizó la "Semana de Innovación 2018", un evento en el que se ofrecieron diversas conferencias y talleres con el objetivo de que los asistentes conocieran los programas, proyectos y avances tecnológicos que utilizan las empresas; debido al éxito del evento y al vínculo que se generó entre la Facultad de Ingeniería y GCC, el M.C. Alonso Sagarnaga González concedió una entrevista para la revista FINGUACH en la que habló acerca de la organización y el objetivo de la semana de innovación, así como de la vinculación entre GCC y la academia, entre otras cosas.

Egresado de la carrera de ingeniería civil de la Facultad de Ingeniería de la UACH, el Ing. Sagarnaga comentó acerca de su trayectoria en GCC: *"Tengo una Maestría en Materiales en la Especialidad de Cerámicos en el Centro de Investigación en Materiales Avanzados (CI-MAV) y hace aproximadamente 18 años que llegué a GCC, empecé realizando mis prácticas en la parte técnica; durante todo este tiempo he tenido la oportunidad de residir en Chihuahua, Cuauhtémoc y Ciudad Juárez. Los primeros años me tocó trabajar en Cuauhtémoc, en lo que llamamos operaciones foráneas, trabajé toda la parte de operaciones con oro y aprendí mucho, posteriormente me tocó irme a Juárez y desde hace dos años regresé a Chihuahua donde se encuentran las oficinas corporativas, actualmente ocupo el cargo de Gerente de Concreto"*.



Debido a la recesión mundial que se vivió en 2008 y los altos índices de inseguridad en el estado, muchas pequeñas y medianas empresas se fueron a la bancarrota y otras fueron absorbidas por grandes consorcios, GCC preocupado por el futuro se vio en la necesidad de reinventarse e innovar: *"En GCC se trabajó veinte años en un programa al que llamamos de alto desempeño, sin embargo con todos los cambios que se suscitaron en el mundo tuvimos que reinventarnos y trabajar con los temas que se encontraban en boga, la innovación y posteriormente la innovación disruptiva"*.

Hace tres años aproximadamente en GCC hubo un cambio estructural y la Dirección identificó cinco ejes estratégicos, sustentabilidad económica, social y ambiental, gente, innovación, seguridad y servicios. Con estos cinco ejes han trabajado en lo que llaman visión 2020 y como parte de esto surgieron una serie de proyectos: *"Debido a la globalización y la competitividad en los mercados, grupo Cementos de Chihuahua como empresa líder en la región generó a nivel piloto algunas iniciativas entre las que destaca una semana de innovación. En GCC cada año trabajamos en diversas ideas y proyectos, desarrollamos soluciones y les damos seguimiento a lo largo de todo el año, dentro de todo esto comenzamos con el tema de innovación y a raíz de ello formamos algo a lo que llamamos célula de innovación y empezamos a documentarnos dentro de un equipo multihabilidades, así generamos la primera semana de innovación en Ciudad Juárez, esa primera semana la hicimos de manera interna con Grupo Cementos de Chihuahua y sus diferentes unidades de negocios y debido al éxito que obtuvimos se nos ocurrió invitar a las universidades, iniciativa privada y clientes en una segunda edición"*.

En 2018 GCC invitó a la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Instituto Tecnológico de Monterrey, el Tecnológico de Chihuahua, la Universidad del Valle de México y la Universidad La Salle a sumarse a la semana de innovación.

*"La Dirección Corporativa de GCC tomó como estandar- te la semana de innovación y decidió que a través de ella se trabajaría en lo que llamamos innovación disruptiva, la cual consiste en que damos a conocer las problemáticas de la empresa a la comunidad académica y ellos nos apoyan con aspectos teóricos para solucionar nuestros problemas, la Semana de Innovación 2018 fue todo un éxito gracias al apoyo de todos los que formaron parte del evento"*.

El Ing. Sagarnaga agregó que el objetivo de la semana de innovación es ampliar la vinculación del sector educativo con el privado a través de la colaboración entre ambas partes en diversos proyectos de investigación conjunta: *"Definitivamente creo que debemos aprovechar los vínculos que generemos con las universidades y para este 2019 debemos superar el éxito que obtuvimos el año pasado, sería un error dejar de lado lo que ya se logró así que estamos comprometidos con la academia, sobre todo porque en el eje estratégico gente tenemos un tema que aborda la atracción de talento y que mejor que la academia para atraer talento y entender qué es lo que le llama la atención a las nuevas generaciones y cómo podemos generar estrategias de trabajo para retenerlos, ya que la generación de los millenials será la fuerza productiva más importante para el 2020 y en GCC tenemos que prepararnos para ser una empresa atractiva para ellos, así que agradecemos la oportunidad que nos brindó el Rector de la UACH y el Director de la Facultad de Ingeniería para trabajar de manera conjunta"*.

Finalmente el Ing. Sagarnaga habló acerca de los proyectos futuros para GCC: *"Anteriormente hablábamos acerca de planeaciones estratégicas y ahora el tema más popular entre los expertos es las adecuaciones estratégicas, éstas se refieren a que las empresas ya no deben generar planes a plazos de cinco años, esto debido a la rapidez con la que se mueve el mercado y el mundo en general, así que debemos hacer adecuaciones estratégicas de seis meses a dos años de acuerdo al tamaño de la organización, hay muchos ejemplos de empresas que han alcanzado el éxito en un periodo muy corto, por ejemplo Netflix, Amazon o Uber, solo por citar algunas, GCC quiere crecer también exponencialmente y para ello estamos trabajando en estas adecuaciones estratégicas con apoyo de la academia"*.

