

# Imagineering de Disney

Imaginación + ingeniería = Imaginería al estilo Disney

➤ M.C. José Roberto Espinoza Prieto

Universidad Autónoma de Chihuahua /Facultad de Zootecnia y Ecología  
FINGUACH Año 5, Núm. 18, diciembre - febrero 2019



Imágenes tomadas de: 2014. Bocetos de animación de Disney. <http://lecturasanignacio.blogspot.com/2014/04/pinocchio-i.html>

Desde el año 1985 tenemos la fortuna de visitar los diferentes parques temáticos de Disney Company por medio de los "Tags Days" como agente de viaje y como turista; 25 años han transcurrido para conocer lo que está detrás de la magia de la empresa más grande del mundo por medio del Instituto Disney; en la presente publicación vamos a mostrar el área de ingeniería que está presente en todos los procesos de esta organización y que muy poca gente conoce, imaginería al estilo de Disney.

Una visión sin un medio de ejecución es como un avión sin alas o como Dumbo sin sus orejas quien simplemente no volaría. La construcción del reino mágico de Disney se convirtió en realidad a través de un proceso preciso de planificación que se empleó desde los mismos comienzos en su carrera.

Disney debía realizar cuidadosamente una planificación para controlar los costos y ejecutar con éxito sus ideas. Dumbo, la película acerca del bebé elefante que era capaz de volar fue un producto de este riguroso proceso de Disney. El secreto fue la creatividad gestionada cuidadosamente dándoles rienda suelta a los otros innovadores para así lograr que generaran y desarrollaran nuevas ideas y proyectos para satisfacer las necesidades de los clientes o solucionar problemas.

Los pasos para el proceso de planificación de Disney son:

- 1.- Fantasía.
- 2.- Desarrollo de concepto.
- 3.- Viabilidad.
- 4.- Esquema.
- 5.- Diseño de objetivos.
- 6.- Documentos contractuales.
- 7.- Producción.
- 8.- Instalación, pruebas, ajustes.
- 9.- Finalización.

Al inicio fue el uso de *storyboards*, un método creativo que ayuda a las empresas a resolver problemas empresariales mediante una técnica sencilla, la cual es la exposición visual.

Los *storyboards* captan ideas de los empleados y generan una lluvia de ideas. Ponen en secuencia un proyecto, una política de empresa, un plan de acción y ayudan a mejorar la comunicación y planificación de una empresa.

Algunas de las historias que se platican en el parque sobre lo cuidadoso y exigente que fue Walt en su trabajo, fue el paseo de la selva en *Disneyland*; una de sus primeras atracciones; donde relatan que se subió más de setenta veces para medir tiempos y movimientos hasta lograr crear la experiencia perfecta de un paseo por la selva al espectador. Comenta uno de los colaboradores de Walt que en uno de los recorridos le llamó la atención por la manera en que actuaba en el momento del paseo donde salían los hipopótamos del agua; "tienes que actuar como si fuera la primera vez que te sorprende relata", tienes que ofrecer siempre la experiencia perfecta y es única.

Uno de los genios detrás de escenarios en los procesos de imaginería de Disney es Marty Sklar que narra sus experiencias en la empresa por más de treinta años en el libro "*Dream it, Do it*".



Marty Sklar en su oficina en *Disneyland*.

Algunas de las recomendaciones que ofrece Marty con su amplia trayectoria para cualquier proceso de ingeniería son:

- 1) Conozca a su público.
  - No lo aburra.
  - Hable claramente.
  - No distraiga su atención asumiendo que ellos saben lo que usted sabe.
- 2) Póngase en el lugar de sus clientes.
  - Revise los detalles las veces que sea necesario.
- 3) Ordene el flujo de gente y de ideas.
  - Use buenas técnicas de comunicación.
  - Cuente cuentos, no conferencias.
- 4) Establezca un ritmo.
  - Conduzca a sus visitantes de uno a otro lado usando atractivos y premiándolos por hacer el recorrido.
- 5) Comunique en forma visual y use elementos no verbales.
  - Color, forma y textura.
- 6) Evite lo recargado.
  - No obligue a la gente a ingerir más de lo que pueden, trate de estimular y oriente a los que quieren más.

- 7) Cuente un cuento a la vez. Si tiene mucha información, divídala en varias historias separadas.
- 8) Evite contradicciones. Una clara identidad institucional lo ayudará a tener un perfil competitivo.
- 9) Por cada kilo de esfuerzo agregue una tonelada de diversión. Busque como atraer a la gente, dé otras opciones.
- 10) Manténgalo. Innove, mejore siempre.

Robert Dilts, autor, entrenador y consultor en el campo de la programación neurolingüística afirma que el proceso creativo en Disney se centra en tres valores fundamentales:

- I) Creatividad: como guía de este camino la creatividad dirigirá todas nuestras actividades.
- II) Comunidad: la colaboración es la clave para crecer, compartir conocimientos y experiencias que permitan el aprendizaje y el desarrollo. Queremos ser una plataforma social, creada para todos.
- III) Buen hacer de los colaboradores, alumnos e integrantes del proyecto.



Imagen tomada de: Burns, S. 2018. Up, Up and Away. <https://www.burnsland.com/dumbo-flying-elephant-walt-disney-world/>



Imagen tomada de: Cladenin, J. 2017. Disney California Adventure is getting a Pixar makeover. <https://www.latimes.com/business/la-fi-pixar-makeover-20171102-story.html>

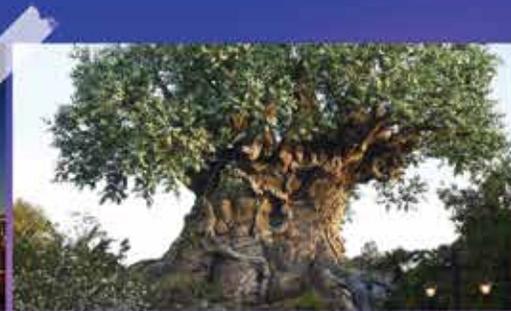
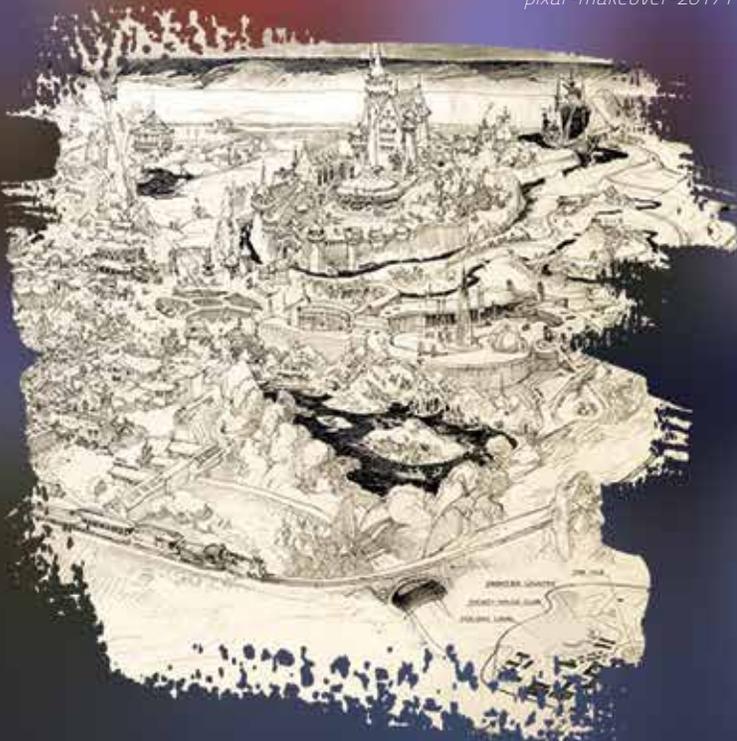


Imagen tomada de: Gamache, C. New 'Caring for Giants' African Elephant experience available at Animal Kingdom. <https://orlandoinformer.com/blog/caring-for-giants-elephant-experience-animal-kingdom/>



Son tantos los detalles en cada una de las atracciones de Disney que es imposible observar cada uno de ellos, pero la magia la hacen sus colaboradores, no lo olvide.

#### Referencias

- Cockerell Lee. 2008. Creating Magic. Editorial Disney Institute.  
 Catmull Ed. 2014. Creatividad S.A. Google Books.  
 Capodagli Bill & Jackson Lynn. 1996. The Disney Way. Editorial Dreamovations.  
 Lipp Doug. 2013. Disney University. Editorial Disney Institute.  
 Snow Denis. 2008. Lessons from de mouse. Editorial Disney Institute.  
 Para más información visite: <https://disneyimagination.com>

Imagen tomada de <https://micechat.com/101520-sweep-spot-153-disneyland-book-lists-chris-strodder/herb-ryman-disneyland-map/>