

# Editorial

---

Desde noviembre de 2019 y hasta la fecha, el mundo se ha visto afectado económica y socialmente por la pandemia causada por el virus denominado Covid-19. Este periodo de incertidumbre ha servido para que los gobiernos, las empresas, las instituciones sociales y los grupos de investigación cuyo crecimiento se encontraba estancado - ya fuera por comodidad o por ignorancia - sufriera una sacudida y afrontara de frente los nuevos retos que presenta la sociedad del siglo XXI.

Así, esos organismos han desarrollado diferentes estrategias para identificar oportunidades y mejorar los perjuicios sufridos; y algunos otros, han desplegado técnicas nuevas que han demostrado una gran efectividad.

En este segundo número de la Revista Excelencia Administrativa Online, se presentan investigaciones que le serán útiles a las empresas, gobierno y entes sociales a fortalecer su crecimiento y evitar fallas económicas o sociales futuras.

Los primeros cuatro artículos invitan a las empresas a ser innovadoras en el uso de tecnologías; tanto para la apertura del negocio, como para el manejo de las ventas y el control de las inversiones y de los proyectos.

El primer artículo se abre la pregunta ¿el emprendimiento digital es una oportunidad o un reto? Ante las amenazas del contexto circundante, ¿emprender a través de las redes sociales es una buena alternativa? En las conclusiones se propone que es necesario el uso de tecnologías disruptivas para innovar en cualquier proyecto emprendedor.

Continuando con esa misma línea, en el segundo artículo se comenta específicamente el escenario de una empresa que – ante las medidas emitidas contra el Covid-19 – decidió que el personal de ventas debía utilizar WhatsApp para realizar sus tareas. Esta investigación muestra los beneficios pero también las afectaciones que el personal percibió al incrementar el uso de esa aplicación.

El tercer artículo evidencia las ventajas de utilizar la estrategia Box Spread para invertir. Si bien los resultados indican que la misma es mucho más eficiente para inversionistas con un perfil agresivo, la investigación sirve como base para aquellos negocios con interés en mejorar su portafolio de inversión

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**Excelencia Administrativa Online**

“Investigación y Docencia con Sentido Social”

## Editorial

---

En el cuarto artículo, los autores realizan un diagnóstico detallado de las herramientas de gestión de proyectos que usan las empresas constructoras. Los resultados de esta investigación demuestran que el 74% de las empresas constructoras de la Ciudad de Chihuahua no utilizan ninguna herramienta de gestión. Así, este artículo también sirve como reflexión e invitación a fortalecer el uso de tecnologías que auxilien a esta industria tan trascendente para la economía mexicana.

Las investigaciones de los entes gubernamentales y sociales también arrojan consejos e información interesante para fortalecer el crecimiento de la sociedad y prever un equilibrio económico y social.

En el artículo cinco, se realizó una introspección acerca del trabajo que diariamente realiza el Banco de México contra la inflación. En el escrito se analizó la autonomía y la eficiencia de este ente, y se comenta la importancia del mismo para proteger el poder adquisitivo de las personas en particular y las empresas en general. Ante emergencias como las vividas por la pandemia, el Banco de México ha servido como ejemplo de actuación frente a los retos presentados por la sociedad del siglo XXI.

Para finalizar, en el sexto escrito se analizó la inclusión de las personas con discapacidades auditivas y visuales dentro de las revistas de investigación. Independientemente de las afectaciones económicas y sociales causadas por el Covid, este colectivo de personas vive continuamente con desventajas que podrían ser –en parte– subsanadas al tener un acceso más libre y directo a la ciencia y tecnología.

En conjunto, los artículos incorporados a esta edición presentan una oportunidad para ponderar acerca de los cambios incitados por la pandemia por Covid; cambios que - en ocasiones - se adoptaron de manera obligatoria y sin preparación previa, pero que han agitado e impulsado a las empresas, gobierno y entes sociales a estar más preparados para los retos tecnológicos y de inclusión presentados por la sociedad del siglo XXI.

Así de rica es nuestra área económico-administrativa cuando se abordan temáticas como las descritas en los artículos de este segundo volumen de la revista; medio de divulgación científico que refleja el lema de la Facultad de Contaduría y Administración "Investigación y Docencia con Sentido Social"

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta  
Director de la Facultad de Contaduría y Administración  
*"Investigación y Docencia con Sentido Social"*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Excelencia Administrativa Online

"Investigación y Docencia con Sentido Social"